

PENJABARAN VISI

VISI

“KOTA KOTAMOBAGU SEBAGAI KOTA JASA DAN PERDAGANGAN BERBASIS KEBUDAYAAN LOKAL MENUJU MASYARAKAT SEJAHTERA DAN BERDAYA SAING”

Visi dan misi yang akan dicapai pada lima tahun kedepan sebagai calon Walikota dan Wakil Walikota Kota Kotamobagu 2018-2023 menjabarkan dari RPJP nasional sampai dengan RPJPD Kota Kotamobagu Tahun 2005-2020, sehingga terwujudnya sinkronisasi pembangunan yang sesuai dengan rencana dan berkelanjutan.

KOTA JASA, yakni terwujudnya Kota Kotamobagu sebagai Kota Jasa berbasis Kesejahteraan Masyarakat, Berdaya Saing dan Meningkatkan Pelayanan Publik
PERDAGANGAN yakni tercapainya masyarakat Kota Kotamobagu yang Mandiri berbasis jasa ekonomi kerakyatan melalui pengembangan pertanian organik, industri pengolahan, perdagangan besar dan eceran, reparasi dan peralatan otomotif yang menunjang UMKM, Jasa kesehatan dan kegiatan sosial, kesenian, hiburan dan rekreasi.

KEBUDAYAAN LOKAL yakni terwujudnya masyarakat Kota Kotamobagu yang moderen, religius serta berlandaskan pada kepribadian yang dinamis, kreatif, inovatif dan mampu menyesuaikan dengan perkembangan global tanpa mengabaikan nilai-nilai dan jati diri serta warisan leluhur masyarakat berdasarkan prinsip *"Moposad dan Pogogutat Motolu Adl"*.

MASYARAKAT SEJAHTERA yakni terwujudnya masyarakat Kota Kotamobagu yang memiliki kualitas hidup yang layak, lingkungan hidup yang bermutu, mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi.

BERDAYA SAING yakni terwujudnya masyarakat Kota Kotamobagu yang inklusif dan kompetitif (memiliki teknologi dan tenaga ahli).

MISI

1. Meningkatkan kualitas ***Kesejahteraan*** masyarakat berbasis modal sosial melalui pemberdayaan masyarakat
2. Meningkatkan ***Daya Saing*** daerah secara berkelanjutan dengan inovasi dan kreatifitas yang berbasis potensi ekonomi daerah dan berwawasan lingkungan
3. Meningkatkan ***Pelayanan Publik*** yang berbasis kebutuhan masyarakat dengan pendekatan data rill, didukung teknologi informasi dan tata kelola yang baik.

PENJABARAN MISI

Misi 1 : Meningkatkan kualitas ***Kesejahteraan*** masyarakat berbasis modal sosial melalui pemberdayaan masyarakat

Tujuan Meningkatkan kualitas masyarakat berbasis modal social

Sasaran Peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui pemberdayaan ekonomi

Misi 2 : Meningkatkan ***Daya Saing*** daerah secara berkelanjutan dengan inovasi dan kreatifitas yang berbasis potensi ekonomi daerah dan berwawasan lingkungan

Tujuan meningkatkan daya saing melalui inovasi dan kreatifitas

Sasaran peningkatan daya saing daerah

Misi 3 : Meningkatkan ***Pelayanan Publik*** yang berbasis kebutuhan masyarakat dengan pendekatan data rill, didukung teknologi informasi dan tata kelola yang baik.

Tujuan meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat

Sasaran data yang terintegrasi

PRIORITAS PEMBANGUNAN

1. Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi
2. Infrastruktur dan Kewilayahan
3. Penanggulangan Kemiskinan
4. Mengurangi Angka Pengangguran
5. Peningkatan pelayanan Dasar
6. Pemantapan Ketahanan Pangan
7. Peningkatan Kapasitas Keuangan Pemerintah Daerah dengan *Good Governance*
8. Pemberdayaan Masyarakat
9. Peningkatan Modal Sosial